

Distr.
RESTRINGIDA

LC/MEX/R.817 (SEM.129/6)
27 de septiembre de 2001

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica
y el Caribe: Una visión conceptual

(México, D.F., 11 de octubre de 2001)

TURISMO SOSTENIBLE EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Este documento fue elaborado por la consultora Françoise Carner. Las opiniones expresadas en él son de la exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
1. El turismo sostenible.....	1
2. Los componentes socioculturales de la sostenibilidad.....	7
3. Componentes medioambientales del turismo sostenible	12
a) Turismo y utilización del medio ambiente	13
b) El aprovechamiento de la oferta de servicios ambientales para el turismo y el “ecoturismo”	16
4. Conclusiones	18

La sostenibilidad de los recursos que soportan el turismo y el aprovechamiento de la oferta ambiental de servicios turísticos han de definir las modalidades de prestación de servicios turísticos más adecuadas que convengan a un país o región. En este aspecto, la vulnerabilidad económica, social y ambiental así como la exposición al riesgo de las regiones de Centroamérica y del Caribe apuntan a la conveniencia de una serie de políticas nacionales y de cooperación regional que incorporen los aspectos relevantes para un uso adecuado de los recursos en términos de planificación territorial, de acceso a los recursos, normas de desarrollo e inversión en conservación de los recursos. Este capítulo se refiere a dos rubros. En primer lugar, se analizan las condiciones para la sostenibilidad del turismo incluyendo la reducción de la vulnerabilidad y en segundo, se plantean los conceptos relevantes para implementar un turismo que aproveche la oferta ambiental de servicios turísticos.

1. El turismo sostenible

El concepto de la sostenibilidad es un concepto que se está manejando en el mundo actual con una gran diversidad de connotaciones, generalmente en referencia a la sostenibilidad medioambiental del desarrollo al grado que se ha superpuesto al concepto del desarrollo sostenible

La sostenibilidad se define en el Informe Brundland como “la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”. Esta definición que después se matizó y cambió según los enfoques y según el sector a que se aplica, no ha perdido sus cualidades esenciales, la de buscar la satisfacción de las necesidades de la población, y la de la responsabilidad transgeneracional, es decir en el largo plazo. Otra consecuencia de este concepto es la interdependencia del mundo en términos económicos, sociales y medioambientales.

A este respecto, el concepto relacionado con la sostenibilidad del turismo se ha trabajado en relación con dos tendencias que ya se han apuntado en la introducción pero que es válido repetir.

a) El concepto del turismo sostenible se plantea como respuesta ante las externalidades negativas de tipo económico, social y medioambiental que se han generado por el desarrollo de este sector en los destinos y la búsqueda de soluciones para evitarlas en formas preventivas y remediales.

b) Se inserta en la búsqueda de una definición y de formas de implementación de un desarrollo general sostenible en la zona y dentro el debate general sobre el turismo sostenible a escala global y sus posibilidades para los países en desarrollo.

Tanto del lado de la demanda como del de la oferta en el destino, la necesidad de promover e implementar la sostenibilidad es cada día más aparente incluso, apremiante, y ha sido fomentada desde hace dos décadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT.) El impacto del concepto ha aumentado después de la Conferencia de Río en 1992 y la presentación de la

Agenda 21 para el turismo, entre otros el programa presentado por el Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC) ¹. La UNCTAD, viene trabajando la importancia del turismo, y del turismo sostenible en particular en documentos y en foros internacionales. ² Este tema y la voluntad de estudiar sus implicaciones y aplicarla en la Zona de Centroamérica y el Caribe ha sido recogido entre otros organismos por El Sistema para la Integración Centroamericana (SICA) ³, por la Asociación de Estados del Caribe (ACS-AEC) ⁴, por la Caribbean Tourism Organization (CTO) ⁵, basados en acuerdos e instrumentos que han sido la base conceptual de estos programas como la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES) o las Directrices del Banco Mundial en la materia.

Desde hace más de una década la CEPAL se ha dedicado a analizar las implicaciones sociales de la implantación del turismo en el Caribe.⁶ La CEPAL también ha trabajado en el tema y sus implicaciones para la Región Centroamericana ⁷. Asimismo, esta institución está empezando a trabajar sobre los clusters de ecoturismo en América Latina, en especial del Sur. Dentro de los países, en los ámbitos gubernamentales, privados, académicos y de organizaciones no gubernamentales también se ha tratado de avanzar en el tema ⁸. Un punto a destacar es que el turismo sostenible, necesita de un acercamiento interdisciplinario y que, si bien del punto de vista conceptual pueden ser claros, su aplicación en la práctica suelen entrañar dificultades para el cambio de mentalidades y de conductas en el ámbito institucional, empresarial y personal.

El concepto de la sostenibilidad en este trabajo se sustenta en dos premisas:

a) La sostenibilidad del turismo se inserta en tres áreas fundamentales, la económica, la social, que incluye la cultural, y la medioambiental, ninguna de las tres puede ser relegada u olvidada. Para la efectiva aplicación de estrategias de desarrollo en estas tres áreas, se requieren de mecanismos de acción y de políticas participativas.

¹ Veáse, WTTC. *Agenda 21 for tourism*.

² Veáanse los documentos oficiales de la Secretaría y los trabajos de David Díaz y de Ellen Perez Ducy.

³ SICA está trabajando a nivel del Consejo de Ministros de Turismo para implementar los conceptos de la sostenibilidad sobre todo el de la certificación voluntaria en toda la región.

⁴ La Asociación de Estados del caribe tiene como base fundamental el desarrollo sostenible del turismo y ha desarrollado un serie de indicadores de turismo sostenible para aplicar en la Zona del Gran Caribe, en cuatro dimensiones, ambiental, social, cultural y económico y sus combinaciones para destinos que se quieran incorporar. Asimismo, ha trabajado en el ámbito político para la firma de un Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe manteniendo los criterios y valores mínimos de los indicadores de sustentabilidad de los destinos.

⁵ La Caribbean Tourism Organization tiene como metas una definición común, el desarrollo de indicadores, el intercambio de información y la capacitación, y la adopción de un marco reglamentario así como el otorgamiento de incentivos y la movilización de recursos para implementar estas acciones.

⁶ ECLAC. (1990) *Studies of the social impact of tourism in The Caribbean, Port of Spain*.

⁷ CEPAL, (1999) LC/MEX/R.6878sem.92/4 *El turismo sostenible como modelo de desarrollo en el Istmo Centroamericano y la República Dominicana, México*. 27 de enero.

⁸ En el ámbito de Centroamérica se debe de destacar la acción del INCAE, y dentro de los países Costa rica es el país que más se ha preocupado por el tema en sus instituciones y sus universidades.

b) El turismo sostenible tiene que ver con todas las actividades y los productos del turismo y no puede solamente reducirse al llamado ecoturismo. Todo el conglomerado del turismo, así como las actividades relacionadas con él, deben de responder a los criterios de sostenibilidad independientemente del entorno en que se produzcan.

En cuanto a la sostenibilidad del punto de vista económico ya se han apuntado posibilidades de este concepto para promover una competitividad dinámica de los productos y destinos turísticos que permitan seguir generando provecho para los habitantes de la zona. Incluyen políticas macro y microeconómicas que generen ingresos, divisas, inversión, empleos y alto valor agregado para el país, las empresas y las personas tanto en el sector turismo como en los sectores de apoyo y relacionados, buscando un balance óptimo en cada lugar, y en cada momento entre los encadenamientos nacionales y los insumos de bienes y servicios importados. La diversificación de los mercados y las políticas generales del país incluyendo las macroeconómicas son fundamentales para un sano y sostenido crecimiento del sector del punto de vista económico.

Es importante recordar que el entorno internacional en las negociaciones de inversión, comerciales y contractuales, privadas al nivel de los individuos y de las empresas así como al nivel de los países puede ser conducente a condiciones para mejorar la sostenibilidad del turismo. El fortalecimiento de todos los actores que participan directamente en el turismo o en los sectores relacionados de un país puede proveerlos con conocimientos y fortalezas que les permitan negociar exitosamente con las empresas multinacionales en particular con cadenas hoteleras, touroperadores, aerolíneas y compañías de cruceros así como con los gobiernos de los demás países. Uno de los caminos más sólidos pasa por la intensificación de los lazos de cooperación y de integración de los países de la zona. Este capítulo, por su parte, se refiere principalmente al aspecto social y al medioambiental del turismo sostenible en los aspectos que sea posible separarlos.

La sostenibilidad social se apoya en una serie de estrategias que incluyen la utilización del turismo para el desarrollo efectivo de los habitantes de un país o de una localidad en términos de empleo, mejoramiento del acceso de la población a servicios de infraestructura básica, de salud, de educación, capacitación en términos de equidad, tanto social como de género, así como de conservación y enaltecimiento de la identidad cultural de los recursos humanos, es decir el mejoramiento del bienestar material y psicológico de las poblaciones de las zonas que reciben turismo.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se analiza el impacto del turismo en los recursos naturales, el valor de uso y no uso de estos recursos por el acceso irrestricto a ellos y la internalización de los costos en los servicios turísticos para su conservación incluyendo la inversión para evitar su deterioro. La utilización de la oferta de servicios ambientales para el turismo es la base del turismo de placer y un componente importante de todos los tipos de turismo; sin embargo, es necesario usarla de manera racional y cuidadosa y no se puede plantear formas de turismo que pudiera ser inclusive más dañino para el medioambiente. Cada país ha de sopesar con precaución estas opciones y las estrategias para enfrentar sus propias decisiones.

La identificación de una visión de largo plazo es una variable fundamental de la sostenibilidad e incluye el concepto de tiempo que muchos de los países de Centroamérica y del

Caribe no toman en cuenta pues han de atender las necesidades apremiantes de su economía, los estrangulamientos del sector externo y las necesidades básicas de su población. Sin embargo, sin una visión de largo plazo, una adecuada planeación y la implementación de medidas reglamentarias, y voluntarias, el turismo no aportará los beneficios para el bienestar de la población, la erradicación de la pobreza, el cuidado de los recursos culturales y naturales que son su principal fundamento.

Por otro lado, otro elemento básico es el del territorio, pues si bien las actividades turísticas se desarrollan en un abanico de espacios en especial el turismo internacional, la meta final es el viaje y la permanencia más o menos larga del visitante en un lugar ajeno a su residencia habitual. Existe pues el territorio en donde se verificará el encuentro del turismo que es el que se ha llamado destino turístico y en términos de actividades se puede llamar conglomerado o cluster de turismo. Tiempo y espacio son pues unas variables importantes para la planificación en el lugar de destino. De la conformación de un conglomerado de turismo intersectorial que implica un ordenamiento de los sectores y del territorio y el de organización de las redes que llevan al turismo en esa zona a través de la interacción de una serie de actividades nacionales e internacionales, se ha de pasar al concepto de sostenibilidad que implica una concepción lo suficientemente amplia para que se conserven los recursos que han hecho el turismo posible y se transformen en el tiempo para seguir proporcionando recursos y valor a la población y experiencias positivas a los visitantes. Es en este aspecto que es útil el estudio teórico y de casos de la evolución del producto turístico.

El estudio de las condiciones materiales y psicológicas que conforman el encuentro de conceptos diferentes del mundo y su expresión cultural como un organismo vivo no es la materia de este trabajo pero conforma la posibilidad de la sostenibilidad ya que los destinos turísticos urbanos y las comunidades rurales evolucionan por factores endógenos y exógenos entre otros, el turismo. Así también, tanto al nivel personal como al nivel colectivo, la demanda de los turistas cambia, al grado que se han descrito las características de los turistas tradicionales y de los turistas “nuevos”. Sin embargo, esta presentación puede ser una simplificación extrema del fenómeno turístico ya que algunos elementos del turismo “tradicional” siguen presentes en el turismo nuevo e incluso en el llamado alternativo.

La interacción entre las fragilidades de los sistemas económico, social y medioambiental en zonas geográficas específicas sujetas a la incidencia de desastres naturales e inducidos por el hombre, darán las zonas de vulnerabilidad en las cuales se han de romper los círculos viciosos con acciones concertadas para atender los problemas en forma congruente aunadas a acciones de mitigación frente a los desastres naturales recurrentes en la región. Estas deberán estar asociadas a la percepción del riesgo, a los programas de desarrollo, a los de zonificación y a la reglamentación de impacto ambiental.

Al igual que con las cuentas satélites de turismo que contabilizan tanto el aporte del turismo a una economía como los encadenamientos que propicia, el avance en la valoración de los bienes ambientales permite ponerles precio y por ende hacer visible su importancia. Las llamadas cuentas verdes permitirían el cálculo de los costos en términos económicos que implica la degradación o destrucción de los recursos naturales en especial los que ponen el peligro ecosistemas específicos frágiles o en peligro de desaparición.

Por otro lado, el desarrollo de los indicadores de la sostenibilidad en las áreas económica, social y cultural así como medioambiental y física son la base para el establecimiento de marcos para una evaluación seria de la sostenibilidad y el aterrizaje en la planificación, reglamentación y práctica de estos conceptos. El componente de la voluntad política de los actores públicos, privados y sociales, combinados con la cooperación regional e internacional para implementar este tipo de turismo en todas sus facetas es el meollo para que se avance en la teoría y en la práctica.

Algunas condiciones para la sostenibilidad del turismo se pueden citar:

a) La creación de un consenso a escala nacional y local sobre la importancia del turismo y las características del turismo que se busca, logrado a través de un diálogo participativo entre todos los actores del turismo incorporando la dimensión de género que permitirá discernir las modalidades que permitan el desarrollo tanto de los hombres como de las mujeres.

b) La planificación estratégica cuyo principal papel no es determinar en forma estática e inflexible los patrones y las normas a seguir sino, más bien, articular y coordinar los actores institucionales, económicos, sociales aprovechando el apoyo académico dentro de los lineamientos emanados de las regiones y localidades, enmarcados en la visión de lo que el turismo busca para el país. Las metas serán la competitividad económica, la inclusión de las preocupaciones y problemas de la sociedad en general y en el ámbito local, la utilización equilibrada y racional del territorio evitando las zonas y las prácticas que aumenten la vulnerabilidad ante las situaciones adversas, en especial ante los desastres naturales, el cuidado del medioambiente, redundando todo ello en la sostenibilidad del turismo y la reducción de la vulnerabilidad en las tres áreas.⁹ Para lograr una efectividad sistémica general, las acciones específicas tendientes a lograr el turismo sostenible se han de insertar de esta planificación estratégica del turismo insistiendo en políticas generales de cuidado de las culturas y del medioambiente natural conducentes a un bienestar social y económico de los habitantes actuales y futuros de la zona. Tanto en zonas nuevas como en destinos turísticos maduros, indicarán las condiciones para un sano crecimiento o para una reingeniería efectiva del destino.

c) La formulación de indicadores que permitan analizar y evaluar el grado de sostenibilidad del sector así como estrategias para la implementación de prácticas adecuadas a la sostenibilidad de establecimientos y de destinos turísticos es de fundamental importancia para fomentar, evaluar y reconocer las acciones en este sentido y es un proceso que ha avanzado en toda la región. La voluntad política de trabajar en formas participativas tanto entre países como en el ámbito interno para lograr esta meta se están reflejando en los programas de acción en las instituciones y organismos de la región que se mencionaron anteriormente.

d) Es de singular relevancia la reglamentación y las prácticas sociales y medioambientales existentes en los países de destino del turismo, pero también en los países de

⁹ El concepto de la vulnerabilidad de los países o regiones ha sido estudiado intensamente por la CEPAL en su trabajo sobre los desastres como un problema de desarrollo, lo que se aplica a los países, regiones o sectores. En el turismo es particularmente evidente. Véanse todos los estudios sobre desastres de la institución y para una versión condensada de los principios CEPAL; BID, 2000, *Un tema de desarrollo: La reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres*. LC/MEX/L.28, 7 de marzo.

origen de las empresas que tienen relaciones de negocios con ellos y las que se han establecido en los destinos turísticos ya sea con inversión directa o a través de licencias, marcas y contratos de administración. En este aspecto es importante recalcar el papel que puede jugar la presencia extranjera en forma accionaria o no accionaria para apoyar la transferencia de conocimientos, de tecnologías y de una cultura de sostenibilidad y, por otro lado, el papel de las reglamentaciones y de los mecanismos voluntarios para buscar que estas empresas contribuyan efectivamente a un desarrollo sostenible ¹⁰. La transferencia de conocimientos, de tecnologías y de prácticas para una mejoría en la sostenibilidad puede ser un resultado altamente visible, aunque ha de analizarse el comportamiento de las empresas en sus casas matrices y en sus implantaciones en el extranjero. Es un tema fundamental en la discusión del turismo sostenible, el evitar el “greening”, es decir la utilización de conceptos de sostenibilidad y de prácticas de cuidado del entorno social y natural superficiales puramente por razones de imagen y que acaban desacreditando el concepto de sostenibilidad y le quitan reconocimiento a los esfuerzos serios. Por otro lado, es útil ver no solamente el desempeño de la sostenibilidad en un momento dado pero también captarlo en forma dinámica a través del tiempo. ¹¹ Los requisitos, particularmente en términos ambientales, de los touroperadores sobre los países receptores pueden tener efectos positivos sobre los destinos pero no han de usarse como instrumentos de prácticas desleales de comercio.¹² Por otro lado, existe el riesgo que la aplicación de las leyes laborales y medioambientales se lleguen a percibir como costos innecesarios desanimando la inversión nacional y extranjera puntual, aunque en el largo plazo garantice la sostenibilidad.

e) Los programas de certificación voluntaria han probado ser de gran relevancia para implementar la sostenibilidad en el turismo y se han venido implementando con éxito en la región sobre la base del avance de la identificación de indicadores relevantes, de una aplicación consistente en varios frentes. Es importante recalcar que el programa para la Certificación para la Sostenibilidad Turística desarrollado y aplicado en Costa Rica, ha sido adoptado por los países Centroamericanos en junio de 2001 y que existe al nivel de proyecto para las acciones a emprenderse en turismo en el marco del Plan Puebla-Panamá (PPP) que abarca la zona del sur de México y de Centroamérica. En el Caribe, así como en el resto de América Latina se está presentando este modelo como un instrumento altamente útil y práctico para los países de toda la región debido a su adaptabilidad a las condiciones específicas de cada país o región. Se intenta una armonización de criterios e instrumentos para este tema tan crucial en todo el continente. En este aspecto, es importante que se vaya evaluando periódicamente tanto la relevancia y validez de los indicadores que se adopten en cada país como el desempeño en relación con el desarrollo

¹⁰ Véase UNCTAD (2000) Informe del Seminario “ Cómo lograr que la IED contribuya al desarrollo Sostenible”, TD (X) /PC/7, 14 de enero.

¹¹ Este tipo de análisis se ha llevado a cabo para el comportamiento sobre el medioambiente de otro tipo de empresas pero sería relevante en la empresas de turismo. Véase a Albornoz Mendoza (2001) Lilian, Evaluación ambiental de empresas en zonas rurales: el caso de las maquiladoras en Yucatán. En *Memoria de la Conferencia Internacional: Libre Comercio, integración y el futuro de la industria maquiladora. Producción global y trabajadores locales*. STPS, CEPAL, El Colegio de la Frontera Norte.

¹² El mayor touroperador alemán TUI tiene una lista muy severa de requerimientos sobre prácticas favorables al medioambiente, lo que en muchos casos impide el acceso al mercado de destinos o de establecimientos en países en los cuales no existe reglamentación al respecto o no es implementada. Sin embargo, es preciso no usar este tipo de requerimientos como presión para obtener, no avances en las prácticas medioambientales del destino, sino condiciones más favorables para el touroperador.

sostenible de las empresas y de los destinos. En este aspecto se está logrando un acuerdo en el seno del SICA y de la AEC.

f) Las reglamentaciones y su implementación han de reunir condiciones de aplicabilidad en términos de la consistencia en las metas de la sostenibilidad en los tres aspectos mencionados y de la aplicación transparente y efectiva. Entre otras es fundamental el uso de suelo en condiciones de seguridad, mitigación del riesgo y reducción de la vulnerabilidad en las zonas turísticas así como en las regiones aledañas. También es necesario que incorporen en condiciones de equidad el acceso a los recursos naturales y culturales así como de respeto a las comunidades urbanas y rurales y de sus culturas dentro de una óptica de género que propicie la comprensión de las diferencias en que se desarrollan las actividades de hombres y mujeres, para implementar acciones que sean realmente efectivas para un desarrollo sostenible.

2. Los componentes socioculturales de la sostenibilidad

La sostenibilidad del turismo en términos sociales y culturales es un factor fundamental que en muchos casos se ha analizado como la base de los recursos humanos necesarios para el desarrollo del turismo o como el “pool” de empleo. También se ha analizado en forma sociológica o antropológica el impacto del turismo sobre las poblaciones preexistentes al desarrollo del turismo, en especial en zonas poco pobladas, o marginadas social o geográficamente. Sin embargo, la visión ha de ser mucho más amplia y cubrir otros aspectos.

Se pueden citar los siguientes grupos de la población de un destino que se puede ver afectada, positiva o negativamente por el turismo y en forma diferenciada según su sexo:

- a) La población preexistente
- b) Los migrantes nacionales
- c) Los inmigrantes extranjeros

Dentro de estos grupos se encuentran las personas que prestan servicios al turismo formal o informalmente, y que son empleados o propietarios de empresas prestadoras de servicios característicos del turismo. También se encuentran los residentes del lugar que se han desplazado con sus familiares buscadores de empleo relacionado con el turismo. Cada uno de estos grupos tendría percepciones e intereses distintos y a veces opiniones y sentimientos encontrados al respecto. A continuación se mencionan una serie de elementos necesarios para poder entender mejor los impactos en la sociedad y en la cultura de los destinos turísticos, sean éstos localidades específicas, países o regiones.

a) La reestructuración del uso de la tierra y de los recursos potencialmente turísticos en una región se producen cuando se desarrolla la actividad turística, no solamente en el aspecto físico o geográfico sino también en sus componentes de tipo social y cultural. Destacan dos problemas muy relacionados. En primer lugar, en zonas de turismo incipiente, es importante la estructura social de la zona que se vuelve turística y la tenencia de la tierra ya que las diferencias se darán en primer lugar frente a este recurso fundamental. Las personas pueden ser propietarios o tener la posibilidad de adquirir en forma legal o no tierra en forma diferenciada por la posición socioeconómica y según su sexo. La reconocida predominancia de este factor en los desarrollos

turísticos en diferentes entornos, urbano o rural, en el interior o en las zonas costeras básicamente para el turismo de sol y playa y en los países de pequeñas dimensiones, parece favorecer a los grupos locales que tienen extensiones de tierras mayores en detrimento de los que tienen tierras menores acentuando ciertas disparidades locales. Por otro lado, en muchos destinos, no reducidos a los países en desarrollo, se han dado situaciones de compras masivas del Estado para construir desarrollos turísticos, o por parte de desarrolladores turísticos que adquieren la tierra para después venderla como tal o para gestionar el destino turístico. Al momento de hacer o de permitir nuevos destinos estos elementos se han de cuidar para no crear mayores distorsiones en la distribución de la riqueza y, por tanto, resentimiento hacia el turismo en general al quedar excluidos de sus beneficios y del uso de los recursos locales una parte de la población del lugar. Asimismo, en las zonas en donde se busca implantar el turismo de observación de la naturaleza estos aspectos internos y externos de las comunidades se han de cuidar asegurando la expresión de todos los grupos de la zona, lo que implica mucho más que la planeación del turismo, sino la democratización del proceso de toma de decisiones. El respeto por las expresiones culturales de los lugares visitados tiene una dimensión de género importante por la diferenciación del trabajo de hombres y mujeres en las comunidades y por las diferentes oportunidades que el turismo ofrece a las personas de cada sexo. Entre otros, los temas de la percepción del turismo como fuente de empleo, de interés económico y de prestigio o no dentro de la comunidad receptora han sido trabajados en el Caribe por la CEPAL desde su sede de Puerto España en la década de los noventa. Su metodología con ajustes para conocer más a fondo aspectos de género en el turismo es muy apropiada para investigar más a fondo las percepciones y la integración social y laboral de las poblaciones locales e inmigradas, nacionales y extranjeras a la prestación de servicios turísticos.

b) La población de los destinos turísticos de placer, ya sea que trabaje o no en el sector, puede ver con resentimiento las asimetrías entre su situación socio económica y laboral y la de los visitantes. Las actividades de los viajeros de negocios incluyendo las convenciones pueden ser mejor toleradas por cuanto el viajero está trabajando al igual que los prestadores de servicios, mientras que en el turismo de placer se da la contraposición del trabajo de los prestadores de servicios y la actividad de descanso o lúdica del que viaja. Las conductas relajadas respecto no solamente a la cultura local sino a la que tendrían los visitantes en sus propios lugares de residencia ¹³ particularmente cuando se dan comportamientos como la ingestión excesiva de bebidas alcohólicas, uso de drogas o turismo sexual, se pueden presentar en forma más patente cuando hay profundas asimetrías en las culturas e incomprensión lingüística y cultural por ambas partes. Se ha sugerido que una fuerte identidad cultural y una sólida autoestima personal y cultural pueden disminuir este tipo de problemas acompañadas por medidas reglamentarias aunque estas últimas frecuentemente no sean aplicadas o no tengan efecto. La concientización de estos fenómenos ha de ser muy temprana en el desarrollo del turismo ya que las reputaciones y

¹³ El análisis de la motivación de los viajes y las conductas específicas de los viajeros en entornos diferentes se estudian más con la finalidad de proveerles con lo que buscan con finalidades de mercadotecnia. Sin embargo, estos conocimientos pueden inclinarse hacia una educación del turista y de la población receptora, hacia una tolerancia a su estado de estrés en un entorno diferente, y la creación de una zona psicológica de tolerancia común y de respeto en la cual se pudiera dar una mayor comprensión y por ende una mayor satisfacción en ambos miembros de la relación. Alfonso de Jesús Martínez (2000) *Desarrollo turístico y sustentabilidad, el caso de México*, Universidad Panamericana y Miguel Angel Porrúa Eds., México.

las imágenes de los destinos se forjan en estos aspectos más rápidamente que en los aspectos positivos. Acciones a escala mundial se están proponiendo patrocinadas por la UNICEF y por la OMT ¹⁴ para erradicar la prostitución de niñas y niños en los destinos turísticos. Otros organismos tocan estos temas, pero también se habrían de buscar medidas nacionales e internacionales de reducción de las asimetrías de género, culturales, raciales, sociales y económicas en los destinos entre los residentes y los turistas y dentro de las percepciones de sí y del otro por cada uno de los grupos. La vulnerabilidad psicológica también juega un papel importante en la disminución de esta externalidad negativa del turismo y la búsqueda de la sostenibilidad cultural y social.

c) En cuanto a la posibilidad de realizar tareas de prestación de servicios turísticos de manera formal e informal, la diferenciación entre hombres y mujeres también viene del tipo de socialización que se le da a cada sexo en los lugares de destino y la percepción del turismo por las poblaciones locales. El papel reproductivo de la mujer en el sentido del cuidado de las necesidades básicas de otros seres humanos de su familia o no, puede predisponerlas hacia el turismo en sus inicios en funciones como la preparación de alimentos y bebidas, la atención de los visitantes en casa de huéspedes y confección y venta de objetos tradicionales y el comercio en pequeño que muchas veces son de su incumbencia en sus sociedades. También su participación en tareas familiares no remuneradas, así como la de niños y niñas puede ser de gran importancia para la economía de los hogares. El bienestar de los menores de ambos sexos, cada uno según sus circunstancias particulares, es otra dimensión de la sostenibilidad.

d) En fases posteriores del turismo o con la implantación de un turismo más complejo, la fuerza de trabajo masculina y femenina local se integra en forma diferente a las actividades del turismo, y la ocupación laboral tiene mucho que ver con el “currículum oculto” un concepto que se usa para analizar el trabajo femenino pero que en este caso se puede aplicar a ambos sexos buscando su especificidad. En efecto, en muchos casos, los recursos humanos se consideran no calificados y sin embargo cuentan con habilidades desarrolladas por la sociedad en el ámbito de la educación no formal que no son reconocidas ni remuneradas adecuadamente en el mercado de trabajo. Sería importante ir mejorando la información sobre la estructura por edad y sexo, las calificaciones efectivamente reconocidas y la remuneración comparada en el caso de hombres y mujeres. Otro componente básico para analizar el impacto social y cultural del turismo es el estudio de los recursos humanos empleados en el turismo divididos por su origen, local nacional o extranjero y su posición como propietarios o en las empresas incluyendo a los familiares no remunerados. Para estos casos la consulta de documentos sobre el empleo en el turismo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la elaboración de un módulo de empleo de la Cuenta Satélite de Turismo según los lineamientos presentados por la OCDE pueden ayudar a comprender mejor estos fenómenos.

e) Los conceptos de asimetría de las culturas son también un factor fundamental en la prestación de servicios turísticos en particular en los países en los cuales el concepto de servicio, y por ende de turismo, está asociado al concepto de servitud creando problemas de rechazo a la actividad o resentimientos sociales asociados a las percepciones tanto de los residentes del destino de origen local o migrantes como de los visitantes.

¹⁴ Se han trabajado en la región de Asia Pacífico.

f) En efecto, los desarrollos turísticos han creado migraciones, controladas ¹⁵ o no ¹⁶ hacia las zonas de turismo. Generalmente se producen asentamientos de personas con o sin calificación, acompañados o no de sus familias desde otras zonas en busca de empleo formal o informal y que pueden empezar por ser fenómenos estacionales. Esta población flotante se va haciendo permanente y añade un impacto significativo en términos de necesidades de vivienda, infraestructura básica, transportes hacia las zonas turísticas que pueden entrar en competencia o conflicto con las poblaciones preexistentes. Las zonas marginadas que atienden a las zonas eminentemente turísticas, crean necesidades propias, que si son atendidas en forma adecuada proporcionan derrama económica y empleo en otras actividades pero que si no lo son, causan un impacto negativo que puede ser de una magnitud que rebasa las capacidades de la zona en términos económicos, sociales y medioambientales. La atención a estas poblaciones ya existentes en la Zona, es necesaria para lograr un turismo sostenible pero sería todavía más adecuada una acción preventiva a través de la previsión de las migraciones que se producirían, de la planificación de los recursos y de la vivienda e infraestructura urbana así como el impacto sobre el entorno social y natural preexistente de la localidad.

g) Los riesgos y la vulnerabilidad del turismo en general son el resultado de una serie de factores geográficos, económicos sociales y culturales así como medioambientales que se presentan en una región o destino turístico con impacto no deseable que se combinan con amenazas de desastres naturales que predisponen a un agravamiento de la situación.

h) Los riesgos al nivel económico, social y medioambiental se encuentran imbricados y se han de reducir al mínimo con provisiones adecuadas para un desarrollo armónico de todas las actividades del sector. La zona de Centroamérica y del Caribe, como ya se ha expresado, es escenario de migraciones desordenadas y asentamientos humanos generalmente caóticos de poblaciones en situación de pobreza alrededor de muchos destinos turísticos con la consecuente destrucción de ecosistemas locales en muchos casos extremadamente frágiles. La propensión de toda la zona a desastres naturales, lentos como sequías, eventos únicos como podrían ser terremotos o erupciones volcánicas o fenómenos recurrentes como los huracanes, la hacen altamente vulnerable. Para integrar esta visión en las zonas turísticas, es necesario que los países no se dejen atrapar por la necesidad de desarrollar el turismo sin haber planificado sus impactos en las áreas mencionadas en especial la territorial y la de construcción.. La reducción de la vulnerabilidad es una condición sine qua non del desarrollo sostenible del turismo y del aprovechamiento de sus beneficios para los años venideros. Estas provisiones también pueden evitar situaciones de resentimientos o conflictos alrededor del turismo que impiden el aprovechamiento de sus beneficios por los residentes de la zona, en especial en el ámbito local.

i) La vulnerabilidad del sector turismo contiene elementos específicos ligados a la imagen y a la promoción de los destinos. El concepto de la seguridad del destino en términos personal y en los medios de transporte se ven afectados cuando no se percibe un destino como

¹⁵ En un país como Cuba, se envía el personal para atender al turismo en los nuevos destinos por avión.

¹⁶ Véase a César Dachary. Alfredo.

seguro ¹⁷. También está el concepto de la seguridad para la salud en términos de higiene en los alojamientos, alimentos, concepto estos ligados a la capacitación de recursos humanos, a la tecnología para el manejo de los alimentos entre otros la no-ruptura de las cadenas de frío en los países de la zona en el transporte de los alimentos en especial en las zonas que los importan fuera de la localidad o fuera del destino o país. La seguridad en términos de un ambiente amigable de la población hacia el turismo también es un tema importante así como la imagen después de un desastre natural o producido por el hombre que afecta a la región. En su *Manual sobre Evaluación del impacto socio económico de los desastres naturales*, CEPAL insiste entre los temas en la dimensión específica del manejo de la imagen para los países cuyo turismo es fundamental. Por ejemplo, las campañas de recolección de fondos para las zonas que han padecido daños pueden tener impactos contraproducentes al afectar la llegada y los ingresos por turismo en especial el de tipo internacional y superar por mucho los ingresos por ayuda que se reciban del exterior.

j) El manejo de crisis en el turismo es muy específico y ha sido tratado en forma por los especialistas en turismo al nivel de empresa, destino o país. La dependencia excesiva del turismo de largo alcance incrementa la vulnerabilidad ya que se ha mostrado que el turismo doméstico y regional, mejor informado, regresa más pronto a las zonas afectadas o sabe distinguir las que no lo han sido mientras. Las medidas preventivas específicas del sector se suman a las que las autoridades toman en el aspecto de reducir el riesgo real y percibido con medidas generales y particulares.

Las posibilidades de desarrollo propiciadas por el turismo se deben pues de manejar con la atención a la población en términos de uso de tierra y acceso a los recursos naturales o creados, la construcción de infraestructura básica adecuada para los visitantes y para las localidades y los migrantes inducidos por el turismo, así como atención a la salud, a la educación y la capacitación, oportunidades de empleo y derramas del crecimiento económico son fundamentales para los habitantes del lugar. El trabajo con las comunidades por parte de las autoridades de turismo centrales ha de desarrollar las instituciones locales, públicas y privadas que aumenten el involucramiento de las comunidades en el desarrollo del turismo con mecanismos participativos. Este punto llega a tocar los fundamentos mismos de la sociedad ya que se buscan relaciones de igualdad que acabarían borrando las asimetrías entre las localidades y los desarrolladores turísticos sean estos públicos o privados y las cadenas hoteleras, los transportistas, los touroperadores. La participación efectiva de las localidades deben de implementarse pues pueden escamotear sus intereses en provecho de algunos desarrolladores de turismo ¹⁸. Una verdadera planeación y decisiones e consenso deben de implicar actitudes de respeto por ambas partes y no una asimetrías en las mentalidades entre los desarrolladores, públicos y privados y los residentes de la zona así como la actitud de los turistas. Las divergencias provocadas por los conceptos de la empresa privada o la acción gubernamental deben de realmente reflejar la participación comunitaria y este fenómeno se debe de aterrizar en la práctica real y se necesita de un

¹⁷ Ante los acontecimientos de los ataques terroristas a los Estados Unidos, el tema de la seguridad pesará cada vez más en los flujos de turismo en especial el turismo internacional y el turismo norteamericano que tanta importancia tiene en este sector a escala mundial y en especial en el Caribe y Centroamérica.

¹⁸ Este fenómeno no se da solamente en los países en desarrollo, sino también en países altamente turísticos del mundo desarrollado.

aprendizaje de todos los actores. Estos procesos están en consonancia con los conceptos de gobernabilidad y de articulación entre los diversos niveles del estado desde el poder central hasta el local así como la participación efectiva de los involucrados en los procesos sociales, culturales, y económicos de su territorio.

3. Componentes medioambientales del turismo sostenible

Los recursos naturales son percibidos en la mayoría de los casos como uno de los fundamentos básicos para el desarrollo del turismo de placer, sea este el tradicional de “sol y playa”, turismo náutico o de cruceros o como insumo de base para las tendencias actuales del turismo de observación de la naturaleza y del turismo de aventura. Sin embargo, el desarrollo del turismo en ecosistemas frágiles ha provocado daños al entorno natural.. Toda actividad humana provoca impactos en el entorno natural y se presenta la necesidad de analizar los costos de esta actividad sobre el medio ambiente. No es el papel de este trabajo de comentar estos aspectos pero algunas premisas generales son fundamentales para analizar las medidas de turismo sostenible en relación con el medio ambiente natural.

El concepto de integridad de los recursos naturales implica que han de ser preservados de la posibilidad tanto del daño que se puede subsanar a través de la recuperación natural aunque esta tome mucho tiempo, como del daño irreversible que conlleva la desaparición de un ecosistema completo y la cadena que permite mantener la biodiversidad. Dentro de las posibilidades de desarrollar un turismo sostenible en todas sus manifestaciones, y no solamente el llamado ecoturismo, existen varias premisas que se deben de atender como las siguientes:

- a) El nivel de desarrollo del turismo según el ciclo del producto turístico.
- b) El tipo de turismo que se ha desarrollado.
- c) Las acciones necesarias para lograr la sostenibilidad, ya sea en destinos nuevos maduros e inclusive en fase de declive.

Si el turismo ha de promover el cuidado ambiental, debe de sostenerse en la oferta de servicios ambientales y no regirse por la demanda que generalmente es la que dirige las políticas de turismo ya que se planteará en forma casi automática una sobrecarga.. Las medidas a tomar para implementar esta política pueden ser difíciles de adoptar pues las necesidades y expectativas de los residentes, y los intereses de los touroperadores y de los desarrolladores entre otros agentes del turismo, pueden ser una fuerza imparable por la asimetría que generalmente existe entre ellos y las autoridades locales o medioambientales que serían las que las adoptarían y las harían respetar. Por otro lado, las autoridades locales o nacionales mismas también se beneficiarían de un crecimiento económico en las zonas de turismo nuevo ya sea “eco” o no. Los indicadores de impacto ambiental y de capacidad de carga son indispensables para la toma de decisiones sobre las zonas de turismo, pero la capacidad de hacer respetar estos límites puede resultar reducida aunque propiciarán daños irreversibles en el medio ambiente.

En efecto, los lugares que atraen a los turistas en razón de sus recursos naturales, en general tienen un valor de uso y no-uso y son bienes comunes es decir teóricamente abiertos a la

población local como a los visitantes. El no pago por el uso de los recursos naturales hace que los locales no se beneficien de su utilización. La estacionalidad es una variable con fuerte peso, existe una concentración intensa de turistas en períodos cortos en territorios específicos. Los conceptos sobre la valoración del medio ambiente como recurso económico y como recurso turístico ha sido estudiado con anterioridad en la CEPAL¹⁹ y no se repetirán aquí solamente en los casos en que incide directamente sobre el tema.

Si se permite la utilización de la oferta ambiental de cualquier tipo que sea esta, desde una playa a un bosque tropical lluvioso, aumentan los visitantes y las empresas que los manejan, mientras los costos en términos de conservación, cuidado y recuperación, por no hablar de los de deterioro no valorado o invaluable recaen sobre los residentes de la zona y no sobre los visitantes. Si existe un pago por el acceso a los recursos se pueden generar resistencias locales a pagar por unos recursos que eran de acceso gratuito con anterioridad. Para preservar este valor se pueden instituir mecanismos como el de que en fechas periódicas la entrada sea sin costo y general pues sería discriminatorio el poner tarifas diferenciadas por nacionalidad según el GATS.

Existen las siguientes posibilidades para atenuar el impacto en las zonas de conservación ambiental o con recursos ambientales frágiles:

- a) Ampliar el territorio en el que se desarrollan los visitas.
- b) Extender los períodos de visita para repartir la carga de visitantes.
- c) Concentrar a los visitantes en las zonas menos frágiles para preservar el resto de las áreas.

a) Turismo y utilización del medio ambiente

Las metas del turismo en cuanto a la utilización de la oferta de recursos medio ambiente son variadas y se refieren a tres vertientes que serían:

i) El aprovechamiento de los recursos naturales para la oferta turística. Como se puntualizó ó con anterioridad el turismo de placer e incluso el turismo de convenciones está ligado a la utilización de los recursos naturales y se pueden considerar como servicios ambientales. Estos se podrían catalogar según su relación con el sector:

ii) Se pueden concebir a los recursos naturales en especial los costero-marinos en su calidad de paisaje de fondo, o inclusive de escenografía para el desarrollo de actividades turísticas y de un uso restringido dentro de las actividades propias del turismo.

¹⁹ Véase CEPAL LC/MEX/R.687 (SEM.92/ 4) 1999 *El turismo sostenible como modelo de desarrollo en el Istmo Centroamericano y la República Dominicana*. 27 de enero.

iii) Dentro de los conceptos más activos del turismo “tradicional”, se puede considerar que esta oferta del entorno se aprovecha para la realización de actividades como serían los deportes de playa o acuáticos.

iv) También se puede utilizar a la naturaleza como objeto de observación, en la cual el visitante procura en principio no dejar huella y que se ha llamado “ecoturismo”.

v) La naturaleza puede aprovecharse para actividades turísticas depredadoras como la caza y la pesca pero que, manejadas dentro de ciertos parámetros han llegado a constituir una fuente de ingresos para algunas zonas de cacería e inclusive una protección para el hábitat de ciertos animales.

vi) La utilización del turismo para intensificar la protección al medio natural, al proveer recursos alternativos a la población y generar ingresos para las áreas protegidas.

En este aspecto se pueden mencionar los siguientes puntos:

i) La posibilidad de proveer a los habitantes de una zona una actividad alternativa que evite la depredación del medio ambiente. El potencial turístico se puede apreciar al hacer un inventario de recursos ²⁰ en zonas en que la agricultura, la ganadería, industrias forestales, pesca y actividades ilícitas como venta de especies en peligro, vivas o para el consumo humano, suelen ser depredadoras tanto en las regiones naturales del interior o costero marinas.

ii) El impulsar la adopción de reglamentaciones adecuadas así como los mecanismos voluntarios para el cuidado del medio ambiente en el país, en las zonas de turismo, en una forma que propicie el uso de tecnologías y prácticas limpias en la infraestructura básica y hotelera como extrahotelera de todo el destino.

iii) El promover la preservación de la naturaleza en el llamado “ecoturismo” que ha de ser monitoreado con cuidado para evitar daños al medio ambiente (y a las comunidades).

iv) Las sinergias producidas entre las áreas protegidas y las reservas naturales así como su correlación con el turismo científico el aprovechamiento del turismo para la manutención de parques. En este aspecto, inciden otra vez los problemas de tenencia de la tierra que puede ser pública y privada y la propuesta de cobrar en los parques y zonas protegidas terrestres, costero marinas y marinas para invertir en su conservación y en la parte educativa y atractiva del parque para los visitantes y los residentes de la zona aunque será difícil en los países de Centroamérica y el Caribe que sean autosostenidos igual que en las propiedades comunitarias que existen en ciertos territorios. Los recursos naturales de propiedad privada pueden ser aprovechados con recursos locales y pago por manejo y lograr beneficios en la conservación de la zona. Este tipo de ingresos pudiera llegar a ser más eficiente para el cuidado del medio ambiente ya que serían manejados en el ámbito local. Esta perspectiva también ha de ser evaluada para que sea una realidad ya que se puede generar un círculo vicioso que busque generar un incremento de visitantes para incrementar los ingresos locales.

²⁰ Véase OMT Guia para planificadores locales

v) Los indicadores para la sostenibilidad medioambiental no solamente se refieren a los recursos naturales terrestres o marinos en la cantidad y tipo de desechos sólidos, aguas residuales, daño a los ecosistemas y a la flora y fauna locales. Tienen también que ver con la planta física de los demás componentes del turismo en particular la infraestructura básica y turística en particular la hotelera disponible, el cuidado en instalar tecnologías preventivas y no remediales, así como la capacidad percibida y real de carga de los visitantes.

El concepto del ciclo del producto o del destino turístico es fundamental a la hora de evaluar la situación de un destino turístico y existen diferencias notables entre los destinos nuevos y los que han alcanzado la madurez. Se pueden distinguir varias etapas en el desarrollo de un destino turístico y se ha ligado al estudio del ciclo del producto.

i) En las zonas nuevas empieza el turismo con viajes individuales y patrones de visita irregulares, utilizando las instalaciones y el alojamiento de la zona con un impacto leve en el entorno físico y social. Al aumentar las llegadas, algunos residentes empiezan a proveer servicios dirigidos a los visitantes buscándose incrementar la oferta y disponer de mejores comunicaciones y transportes.

ii) El desarrollo cada vez mayor del destino conduce a la pérdida del control local del turismo a manos de proveedores externos y las tasas de crecimiento de las llegadas de visitantes, nacionales o internacionales, aumentan con la llegada de turismo masivo manejado por touroperadores. EL empleo de personas de fuera de la zona empieza a ser práctica necesaria.

iii) En la etapa de consolidación, las tasas de crecimiento empiezan a descender y una parte importante de la economía se desarrolla alrededor del turismo La infraestructura hotelera se consolida pero no crece y se presenta el descontento de los residentes.

iv) En el estadio de estancamiento, el número máximo de visitantes ha llegado al máximo y se agravan los problemas económicos, sociales y medioambientales. Se apoya al sector con el turismo de convenciones y de repetición.

v) En la etapa de declinación el destino ya no puede competir con destinos nuevos y descienden las llegadas y los ingresos.

vi) La renovación de las tendencias del turismo se da cuando se cambia los puntos de atracción del área. Se pueden lograr con la adición de atractivos creados o por el uso *de* recursos naturales o culturales que no se habían aprovechado con anterioridad con una reorientación hacia otro tipo de turismo o extendiendo la estacionalidad.²¹

El turismo de masas tiene un impacto mayor en las comunidades pequeñas o medianas que en los centros urbanos y que en los destinos más maduros recordando que el turismo de sol y playa así como el cultural en sus fases iniciales y el de observación de la naturaleza actúan en zonas rurales. También ha de tomarse en cuenta el impacto de los cruceros sobre la capacidad de

²¹ Para esta sección se ha utilizado intensivamente la descripción de R.W. Butler en su artículo (1980) *The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources*. En Tisdell. Clem, op. cit.

carga de los lugares visitados y la posible tolerancia a la contaminación ambiental de las autoridades y de la población. El turismo de convenciones también puede ser masivo e impactar a comunidades, a destinos turísticos aunque del punto de vista de impacto en la vida cotidiana de los residentes pudiera ser menor y la contaminación más localizada.

Las acciones a implementarse para la preservación del medio ambiente natural van desde la disminución del impacto de las instalaciones turísticas sobre el entorno terrestre, vegetal y animal y su conformación en ecosistemas, hasta la adopción de medidas para disponer de los desechos sólidos y líquidos, plantas de tratamiento de aguas servidas, reciclamiento, compactación, rellenos sanitarios acordes con la protección al entorno terrestre y costero marino, ahorro de agua, energía y recursos materiales. La información, conocimiento, experiencia, cambio de prácticas y actitudes y la capacitación han de insertarse en una visión clara y medible para lograr realmente la sostenibilidad en este aspecto. La adopción de medidas preventivas es más recomendable que la de medidas remediales que, sin embargo, han de ser aplicadas cuando sea necesario. Asimismo, la reglamentación ha plantear la evaluación en los resultados obtenidos y no en las tecnologías específicas que se han de utilizar ya que se ha observado que es una forma más flexible y eficiente de asignar los recursos y permite la evolución de los sistemas de protección, frente a las innovaciones tecnológicas. Un catálogo de prácticas recomendadas también es útil para los actores del turismo para la toma de decisiones sobre las tecnologías a adoptar.

La inversión en la conservación y en la gestión de los recursos puede precisamente lograrse a través de un desarrollo armónico entre el entorno y el turismo cuando este provee alternativas a la depredación de los recursos naturales y una alternativa más rentable para los habitantes de la zona, para los prestadores de servicios turísticos y para los visitantes. Los beneficios económicos y la imagen pueden volverse el motor de este cuidado, en particular por el cambio cualitativo en la demanda de la conservación del medioambiente.²²

b) El aprovechamiento de la oferta de servicios ambientales para el turismo y el “ecoturismo”

El ecoturismo definido como “el turismo responsable a las áreas naturales conservando el entorno y mejorando el bienestar de las poblaciones locales” ha querido plantearse como un turismo de bajo impacto sobre las zonas visitadas y con un gran potencial para la sostenibilidad en términos económicos, sociales y medioambientales. Es evidente en varias partes de Centroamérica y el Caribe, aún en las que ya tienen experiencia en esta modalidad, lo han implementarlo con un cuidado mayor que en otros destinos que el ecoturismo no ha logrado lo

²² El trabajo que se está realizando en la CEPAL en Santiago de Chile en este sentido puede presentar visiones interesantes. El trabajo de la OMT, AEC, CTO, SICA sobre el tema aportan valiosos aportes.

que se propone ²³ y su propio éxito ²⁴ hace que no siga siendo “eco”. Las estrategias del desarrollo del turismo tanto de los organismos internacionales como de los países de la zona han de evitar caer en la proclamación de un turismo sostenible en los siguientes contextos:

i) El “greening” de los productos turísticos, sean éstos bienes o servicios. Este término se refiere a los destinos, empresas así como bienes o servicios que se presentan como ecológicos ante los consumidores y la sociedad y que en realidad no implementan más que una o dos acciones “verdes”. Estas, en general los benefician en forma importante y no prestan atención a las acciones deseables para prestar servicios realmente sostenibles o solamente lo hacen con estándares muy bajos.

ii) La utilización de los conceptos de turismo sostenible en especial los relativos al medio ambiente para aplicar prácticas desleales de comercio, por parte de los touroperadores, a los prestadores de servicios turísticos de los países de la zona. En efecto cuando se presenta una lista de requerimientos ambientales y sociales que las empresas locales no están en condiciones de cumplir, se da frecuentemente el caso de una penalización, por a través de la exigencia de tarifas más bajas o condiciones contractuales o no más ventajosas que no se hubieran pedido si la empresa de touroperadores no ostentara la bandera “ecológica o sostenible”.

iii) El evitar la promoción del llamado “ecoturismo” como una panacea de los problemas del turismo o como “turismo alternativo” sin darle la connotación completa al término ya que este tipo de turismo puede ser altamente depredador y poner en peligro ecosistemas frágiles y zonas vulnerables de los ecosistemas marinos o terrestres.

Un poco de perspectiva se necesita en este tema. La “corrección “ del turismo sostenible ha de ser real y no ficticia y exige esfuerzos y una visión de largo plazo que muchos no están dispuestos a plantear y menos a seguir por lo cual la aplicación de las políticas y de las estrategias para lograr el turismo sostenible se han de trabajar con este horizonte en mente. El trabajo se debe de aplicar al nivel de las mentalidades de los gobiernos de los destinos y de los países emisores, de las empresas, de los residentes preexistentes o nuevos de los destinos turísticos y de los visitantes. Algunos expertos están cambiando el enfoque y presentando una visión ética del turismo sostenible que es encomiable. Las visiones cortoplacistas y de urgencia están a la orden del día a pesar de las declaraciones generales de política de desarrollo sostenible. Si se sostienen además sobre una mejoría económica y social persistentes, serán más eficaces.

Una sociedad moderna acostumbrada a la satisfacción inmediata no está en disposición de permitir que transcurra el tiempo necesario para lograr resultados. Las bien intencionadas metas de gobiernos y organismos sobre el tema a veces no se ven recompensadas en la práctica por la premura de obtener ganancias en el presente. Otra amenaza para lograrlo es la misma urgencia de

²³ El Dr. Gerardo Budowski de Costa Rica, expresidente de la Sociedad Internacional de Ecoturismo y ex director general de la UICN (World Conservation Union) está precisamente alertando sobre las expectativas que no se han concretado en las metas del ecoturismo. *Ecotourism and peace in tropical countries. Curso en preparación para finales de 2001.*

²⁴ El turismo de observación de la naturaleza y el turismo de aventura en sus diversas modalidades son segmentos que presentan tasas de crecimiento mucho mayores que el resto de las actividades turísticas en el mundo.

las necesidades de los países para obtener recursos para poblaciones en estado de pobreza o de pobreza extrema. El éxito mismo de turismo pone en peligro su viabilidad si no se ponen en juego todas las posibilidades para lograr su sostenibilidad. Un elemento importante es la demistificación de los “pobres” sean estos individuos, comunidades o países que son vistos en una dicotomía negativa en ambos casos:

i) Son percibidos como ignorantes que no saben lo que les conviene y por quienes se toman decisiones en otros ámbitos por especialistas ilustrados provenientes de otras esferas o países, o

ii) Son idealizadas idealización de sus motivaciones y acciones, generalmente desde una prudente distancia, como las víctimas de los sistemas políticos, sociales y económicos.

Ambas visiones, al hacer generalizaciones y simplificaciones de la realidad la evitan e impiden cambios de mentalidad que se traduzcan en acciones para remediar situaciones de abuso social, cultural así como de género y de depredación económica y medioambiental. Solamente se puede lograr un avance en un cambio de mentalidad y una actitud de respeto hacia el otro ya sea en los espacios de la acción política, social y económica así como en la interacción misma entre culturas e individuos que supone el turismo. Los territorios son el espacio en el que se produce el resultado de todas las actividades nacionales e internacionales conducentes a la existencia del turismo y sería conveniente para todos el hacerlos sostenibles.

La dificultad de implementar el turismo sostenible en todas sus modalidades, en especial en los destinos maduros y el cuidado extremo que se ha de poner en abrir zonas nuevas al turismo, no se han de contraponer a la urgencia de atender las necesidades de la población de un país que puede desarrollar su turismo y sacar un provecho bien merecido. Pero el cuidado en hacerlo bien merece la pena. Las acciones de implantación de turismo nuevo así como las acciones de regeneración que se están tomando en las zonas maduras deben de adaptarse a las condiciones específicas de cada lugar y lograr una visión propia del destino. El retraso de estas medidas vulnera las bases mismas de su desarrollo pero se enfrenta a los intereses encontrados de los diversos sectores y grupos de interés que se han de consensar.

Si ha de proponerse un turismo alternativo, sería el turismo de la responsabilidad compartida, de la precaución, de la prevención, del cuidado de las personas involucradas en el turismo y de su entorno del punto de vista cultural, social económico y medioambiental, lo que necesariamente pasará por lo político y no un turismo no planeado, depredador y con medidas remediales cuando el daño ha sido producido.

4. Conclusiones

El turismo es un sector muy complejo con encadenamientos que van del contexto local hasta el global y con múltiples relaciones intersectoriales en bienes y servicios y cuyo conocimiento implica la interacción de variadas disciplinas. Centroamérica y el Caribe necesitan reforzar una visión clara para dirigir o redirigir su turismo y usar su potencial para el desarrollo real. La clarificación de las interacciones y sinergias entre sus componentes pueden aportar una planeación estratégica con acciones para desarrollar la competitividad en el contexto de la

sostenibilidad en las esferas locales, provinciales y nacionales. La cooperación en todos los niveles y entre todos los actores es básica para lograr este potencial. La alternativa es la desaparición de los recursos que hicieron posible al turismo en sus inicios así como los beneficios que puede traer.

En última instancia, lo que se busca es fortalecer a los recursos humanos en la valoración de su propia cultura e identidad y en un entorno natural valorado y cuidado en todas sus manifestaciones, frente al fenómeno del turismo. También se trata de conseguir empresas turísticas competitivas y con la implementación de la sostenibilidad imbricada en su forma de operar y creando beneficios para sus dueños, empleados y la comunidad urbana o rural en las cuales se encuentren interactuando. Es también necesario un liderazgo gubernamental para promover un entorno reglamentario favorable al desarrollo económico, social y ecológico del turismo en todas sus manifestaciones. Hace falta capacidad pública y privada para negociar con los agentes turísticos multinacionales, touroperadores y cadenas hoteleras y del transporte en particular, el aéreo y los cruceros a escala mundial. Esta capacidad negociadora también se expresa en el conocimiento y preparación para interactuar en los foros internacionales de todo tipo, en especial los comerciales. Finalmente, es fundamental una mentalidad de respeto para la toma de decisiones participativas y acciones en el turismo y en las actividades relacionadas, que refuercen la equidad y la inserción de la sociedad por parte de los diversos grupos que la conforman tomando en cuenta la diversidad y su impacto diferenciado por género y evitando los tonos paternalistas o de víctimas. La disminución de la vulnerabilidad del sector en sí, y del territorio en que se asientan las actividades del turismo, de la población y del medio ambiente será la base para un real desarrollo que pueda prolongarse en el tiempo para el bienestar de los destinos de la zona.

Curiosamente, los dos países que tienen, el mayor número de llegadas, y los mayor ingresos por turismo tienen un alto concepto de su cultura y no se plantean en forma asimétrica frente al visitante de otros países. Asimismo, muestran los índices más altos de turismo doméstico, como base para resistir todo tipo de choques al sector y la posibilidad de diversificación en su turismo receptivo aunados a una gran capacidad de innovación y de creación de valor agregado. La meta no es proponer modelos externos, pues cada país ha de encontrar su propio camino, pero si es importante conocer las opciones positivas y negativas planteadas por otros destinos ya que la competencia del turismo de los países de Centroamérica y del Caribe son en realidad los propios países desarrollados.

En turismo, no hay soluciones fáciles y cada caso se ha de estudiar con cuidado. Es importante revertir la tendencia que se está empezando a manifestar: después de muchos años en que el turismo fue despreciado como actividad poco importante, o tema de estudio frívolo, en la actualidad se están mostrando tendencias a magnificar las posibilidades del turismo y de presentarlo como una solución a los problemas económicos de los países en desarrollo. Tan falsa es la primera aseveración como la segunda. El turismo es una actividad intensiva en capital, información, recursos humanos, naturales y culturales dados y creados y es el resultado de una gestión cuidadosa de todos ellos. El turismo sostenible es una falacia si no se considera en primer lugar las variables de la sostenibilidad que serán diferentes según el tipo de turismo que se quiere buscar pero con las constantes apuntadas.

Asimismo, los paradigmas actuales del turismo se han de cuestionar como los de que plantean al turismo sostenible como solamente para el “ecoturismo”, que consideran que éste es intrínsecamente inofensivo, o que el turismo “alternativo” independientemente de lo que se considere con este término, es mejor que el turismo de “enclave”. En todo caso, es muy posible que las intenciones de evitar el turismo de masas sean atinadas pero, en los destinos que dependen de él, medidas se han de adoptar para hacer sostenible el turismo dentro de parámetros apuntados y transitar de un turismo de masas depredador hacia formas más sanas e interesantes de turismo, tanto para los visitantes como para los destinos sin destruir los beneficios adquiridos y erradicando las externalidades negativas. El tan vilipendiado turismo de enclave podría ser una solución de bajo impacto cultural y ambiental en ciertos lugares, principalmente en las fases iniciales del turismo y de contención en el caso del turismo maduro en particular para efectos de protección del medio ambiente. En el aspecto social, el involucramiento de este turismo masivo con la población del país puede ser más dañina que benéfica si existen asimetrías de autopercepción cultural y de desconocimiento entre los actores del turismo. Esto no quiere decir que se recomiende este tipo de turismo sino que cada destino o país ha de buscar con cuidado sus propias soluciones.

Un mejor conocimiento del turismo en todas sus dimensiones puede aportar la visión para desarrollarlo en los nichos y los segmentos más provechosos para los habitantes de la zona para el entorno cultural y natural y para el país de destino, asegurando la satisfacción del turista, un gasto elevado, un alto valor agregado en el país y tasas de retorno importantes. En los destinos maduros, la reingeniería del producto con la participación de los involucrados en el turismo y la población del lugar puede dar resultados de revitalización de las zonas en decadencia y la permanencia en el tiempo del destino sobre la base de la calidad y de una constante innovación.

La armonización de medidas de sostenibilidad incluyendo los programas voluntarios certificación de sostenibilidad del turismo entre los países de la región y el fortalecimiento en su implementación no deben de impedir que se fijen metas mayores conforme se van alcanzando los valores mínimos. En especial, la atención a los establecimientos se ha de extender a los destinos turísticos y las políticas del país en materia turística han de ser consensadas con la población. La información estadística mediante la creación de las cuentas satélites de turismo puede ser el instrumento idóneo para la creación de encadenamientos productivos que retengan mayor valor agregado en la región. Sin embargo, al ser relativamente vulnerable el turismo internacional, las cadenas de proveedores deben de fortalecerse y el turismo diversificarse.

La cooperación regional es un instrumento poderoso para lograr que estos conceptos lleguen a integrarse en todos los segmentos al igual que en todos los países de la zona. Las acciones implementadas pueden hacer a todo el conglomerado de turismo en los destinos más atractivos para la inversión nacional y extranjera, para las empresas así como para los visitantes y las poblaciones a través de la maximización de los aspectos positivos del turismo y la disminución de los aspectos negativos con la meta de llegar a erradicarlos.

Los acontecimientos externos que producen repercusiones sobre el turismo mundial como los que se están manifestando en la actualidad después de los sucesos en los Estados Unidos, ponen en peligro el turismo mundial, tanto por las posibilidades de guerra como por la naturaleza misma de los actos de violencia, los medios que se usaron para llevarlos a cabo, y la imagen asociada a ellos que se pueden relacionar directamente con la aviación y la seguridad de los

pasajeros comunes, como por las medidas restrictivas del transporte aéreo y de los viajes que se tomaron y se seguirán tomando por parte de las autoridades y los particulares. Por otro lado, los Estados Unidos representan el mayor receptor de ingresos por turismo internacional a escala mundial y uno de los mayores emisores de visitantes al resto del mundo. Este tema adquiere una importancia fundamental para analizar el impacto de estos acontecimientos en el turismo de Centroamérica y del Caribe.